

ネクスト その次
サロン会員専門誌 — NEXTはスタイリストのNEXTを応援します!

2017年2月1日発行 2017年1月1日発売(毎月1回1日発行)

NEXT LEADER 2

February 2017
Vol.86



特集

2020年の スタンダード

人時生産性、パートの戦力化、福祉美容……
3年後のサロン経営はこう変わる



9

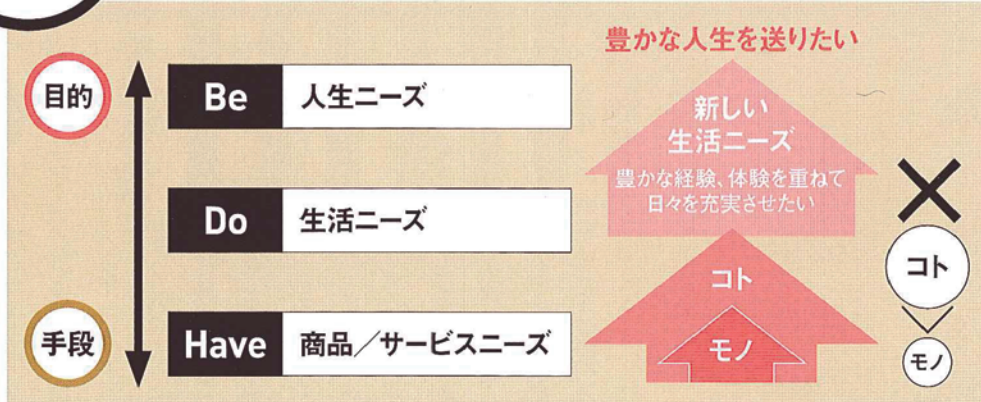
地域を巻き込む ビューティフェア

これから地方創生の主役は美容室。



Why

「モノ<コト」から「モノ∈コト」へ



ここ数年、消費はモノからコト（経験・体験）に変化したと言われる。だが、これまではモノとコトを比較した「モノ<コト」だった。今後は「モノ∈コト」といった関係性で、モノは経験や体験を豊かにしてくれる手段（ツール）に過ぎず、上位ニーズとしてのコトにモノが含まれていくのではないかと。

※∈はエレメント（要素）、含むという意味。

「美容室はエリアビジネスという原則を考えると、地域が良くなつて初めてサロンも業界関係者も潤うのではないだろうか」
そんな想いを体現しようと、2015年から独自性ある「滋賀ビューティフェア」を開催。2年目開催となった11月23日（祝）

「近」年、トータルビューティ型サロンでビューティフェアと呼ぶセールスプロモーションが盛んだ。一般的なのは優良顧客を会場のホテルや自店に招待し、器具を含む店販体験ブースを出展して予約販売を促す。「売らずに売る」顧客の囲い込みである。業界内の商品をアピールし、業界内でお金を回し、サロンが良くなる仕組みだ。だが、滋賀県で多店舗展開するヒロセビートルは、業界の垣根を越えた仕掛けを行う。廣瀬裕規社長が語る。

salon profile

Hirose Beetle

(滋賀県愛知郡)

会社名：株式会社ヒロセホールディングス
代表：廣瀬裕規
創業：1977年
店舗数：17店舗（うちFC1店舗）
スタッフ数：150名（パート含む）
本社所在地：滋賀県愛知郡愛荘町1705-1
本社電話：0749-42-4657
H P：http://www.beetle-hirose.com

美容師施術OK 見学OK



地元フラスタジオによるフラダンスあり! 地元産の新鮮野菜販売あり!

How → 美容室がエリア活性の中心になるには

(滋賀ビューティーフェア2016企画書より抜粋)

① 背景

全国47都道府県的美肌ランキングによると、滋賀県は2012～2014年の3年間とも45位。2015年は28位。肌環境は生活習慣で改善できるのではないか。

② 目的

滋賀県はおいしい水、琵琶湖によるうるおいある空気、身体に優しい食物など美の恵みが豊か。この環境で女性の美の力を応援する祭典ができないか。「女性が元気な地域には活力がある」から。

③ コンセプト

あなたは、あなたが
思っているよりも
美しい

⑥ 効果

- ・消費者＝自身の魅力を引き出す方法と地域企業を知る
- ・出展者＝お客の声を直接聞ける新たなファン獲得につながる
- ・参加者全員＝「美」を通じた地域の情報交換・交流の促進

⑤ イベントの魅力

- ・美しくなる方法を見る、体験する、味覚で感じる
- ・美やファッションに興味がない人でも気軽に参加できる
- ・美や健康に関連した県内企業を知ることができる

④ イベント概要

ステージ
展示・販売・体験ブース、
マルシェを展開し、身体の内
内外から美にアプローチ
入場は無料



代表取締役社長
廣瀬裕規

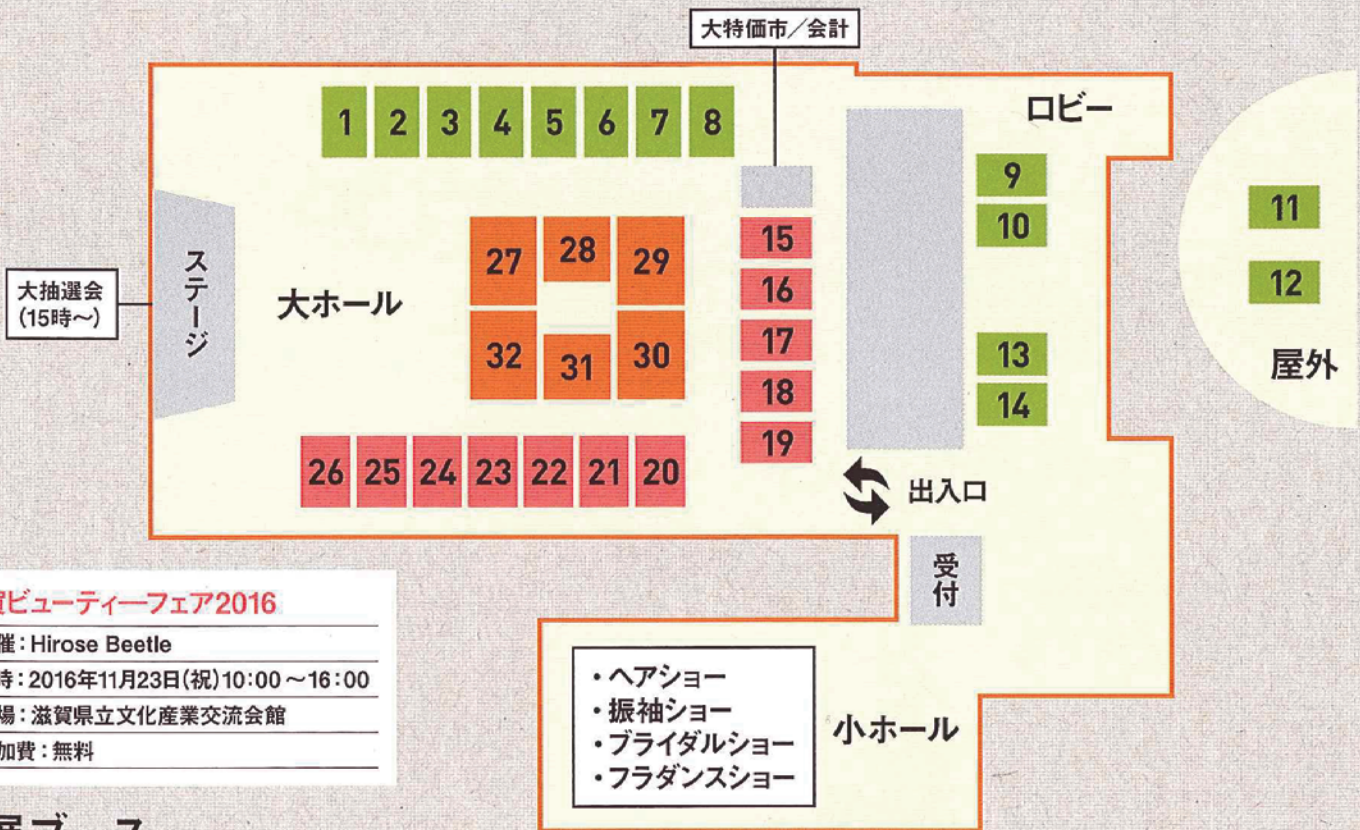
は約1000人の来場者を集め、イベントの様子は地元メディアでも大々的に報道された。

詳細は次ページのとおり。自店によるヘアアレンジブースや業界メーカーブースの他、飲食、ファッション、雑貨など業界外の県内企業が一堂に会した。お客の参加費は無料。同店の顧客に限らず誰でも参加できる。各企業の出展料も無料にし、参加しやすくした(当日売上上の10%が主催者に入る)。

コンセプトは「あなたは、あなたが思っているよりも美しい」(上記参照)。出展企業への営業やイベント運営は企画会社に外注せず、あえてサロンスタッフが担う。美容室によるエリアマーケティング(＝地域の価値づくり)をしたいから。

「本来の意味での『サロン』。人口減少社会のコミュニティ装置として機能するのが、これからの美容室の姿でしょう」(廣瀬社長)

会場見取り図と出展ブース



滋賀ビューティーフェア2016

- 主催: Hirose Beetle
- 日時: 2016年11月23日(祝)10:00~16:00
- 会場: 滋賀県立文化産業交流会館
- 参加費: 無料

- ・ヘアショー
- ・振袖ショー
- ・プライダルショー
- ・フラダンスショー

出展ブース

県内企業ブース

1. 余呉地産の特性弁当
2. 串焼十段特別メニュー
3. ハンドメイドスイーツ
4. ファッション小物、帽子
5. ワークショップ折紙アクセ
6. ワークショップマグネット
7. キッズスペース
8. ベビー&キッズグッズ
9. 無添加洗剤
10. 久次郎のヨモギ餅
11. こだわりクレープ

美容企業ブース

12. 近江牛バーガー
13. 米原市特産物
14. 布小物、羊毛フェルト
15. 髪年齢は? 毛髪診断
16. ティートリコ試飲
17. 使うほどに髪うるおう体験
18. スーパーフード試食
19. むくみ知らず小顔ケア
20. 似合わせカラー診断他
21. ノーズワックス体験
22. コテ、アイロン体験

美容メニューブース

23. ニオイと香りケア体験
24. 美白×美肌体験
25. 生コラーゲン半顔体験
26. 腸内クレンジング
27. まつエク体験、
ホワイトニング体験
28. ウイッグ、医療ウイッグ
29. 頭皮カウンセリング
30. アレンジヘア体験
31. 美容整骨矯正体験
32. ジェルネイル体験

入場無料!
体験無料!

大ホール、小ホール、ロビー、屋外と4会場で構成。美容、飲食、雑貨など老若男女が集まる仕掛けを施した。また、参加者に高額美容グッズが当たる大抽選会はイベント終了1時間前に設定。お客を帰さない工夫だ。



1焼き立てを提供したヨモギ餅、大豆あん入りトチ餅2Hirose Beetleの本拠・滋賀県愛知郡愛荘町にある地元の伝統雑貨「ののすておがみ」ブース3会場には飲食スペースも設けられ、地元産の特性弁当をはじめ「地産地消」を行った4美容関連メーカーも多数出展。資生堂プロフェッショナルによる似合わせカラー診断&育毛体験ブース5 店舗で人気のティートリコは、試飲を行い人気6 クオレによる美白×美肌体験ブース